



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

lebook

Bonjour,

l'objectif de cette présentation est de vous dresser un aperçu de mes compétences dans les domaines de la communication, du marketing, de l'édition et du design graphique, j'espère être convaincant quant à la qualité du service que je suis prêt à vous apporter.

Je vous en souhaite une bonne lecture.



# Mon parcours ...



## Formations

**2009/2010 > Formation «Flash»  
animation et action script 2**

**2008/2009 > Formation « Cinéma 4D »  
images de synthèse**

**2007/2008 > Conception graphique  
de sites web (webdesign et HTML)**

**2005/2006 > Formation «Photoshop expert»**

**1995/2002 > École des Beaux Arts** (Ville de Paris),  
dessin académique pendant sept ans en cours du soir

**1993/1995 > École Corvisart** (Paris)  
Bac pro option communication graphique

**1990/1993 > École Ornans** (Doubs)  
CAP dessinateur d'exécution traditionnelle



## Expériences

**2006/2011 > Graphiste indépendant**

Activité de graphiste créatif indépendant, dans les domaines du design graphique, de l'édition, de la communication, du marketing, du web...  
Mes clients : entreprises, institutions, maisons d'édition, agence de communication ou de relation presse.

.....  
**1996/2005 > Agence Repères Communication**

(conseil, communication, publicité et édition).

2000/2005 - **Directeur artistique**

Travail en binôme avec le concepteur/rédacteur de l'agence. Traduction des concepts en rough puis brief vers des maquettistes et suivi artistique.

1998/2000 - **Chef de studio**

Suivi de la réalisation jusqu'à l'impression, contrôle des délais, contrôle livraison, organisation aussi bien pratique que théorique du studio de création.

1996/1998 - **Maquettiste**

CDD de 18 mois puis CDI. Exécution et création de divers travaux sous la responsabilité du directeur artistique de l'agence.

.....  
**1995/1996 > Service national**

Maquettiste/Graphiste.

Refonte de la maquette d'une revue technique sur le nucléaire (trimestriel) et réalisation de 4 numéros.



## Mes compétences en un coup d'œil

Penser un projet d'édition, de publicité, de communication.

Traduire une idée par le rough.

Concevoir et réaliser un visuel.

Diriger une équipe de graphistes et organiser un studio.

Tenir un planning de production et un rétroplanning.

Maîtriser les logiciels de PAO sous Macintosh (X-Press, In-Design, Illustrator, Photoshop).

Connaissance des logiciels de web : Flash (AS2) et de Dreamweaver.

Autres logiciels utilisés : Power-Point et Cinéma 4D (images de synthèses).

Excellente maîtrise de l'ensemble de la chaîne graphique.



Édition / presse



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

INJS de Paris  
(Institut National des Jeunes Sourds)

### Le cas

Magazine trimestriel

### Mon intervention

Création de la nouvelle identité du magazine et réalisation du numéro 0 de la nouvelle formule

Édition / presse









Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Office de tourisme de Saint-Lary  
(pour le compte de l'agence C3M)

### Le cas

Dossier de presse

### Mon intervention

Création et réalisation

Édition / presse







Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

Commune de Magny-les-Hameaux

**Le cas**

Livre évènement

**Mon intervention**

Création et réalisation de l'ensemble  
de l'ouvrage

Édition / presse





# Communication d'entreprise



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Brittany Ferries

### Le cas

Communication d'une étude réalisée par le service des ressources humaines sur les conditions de vie au travail des employés de la société.

### Mon intervention

Création et réalisation de la présentation de l'étude : support papier et power-point.

Communication  
d'entreprise (interne)





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Brittany-Ferries

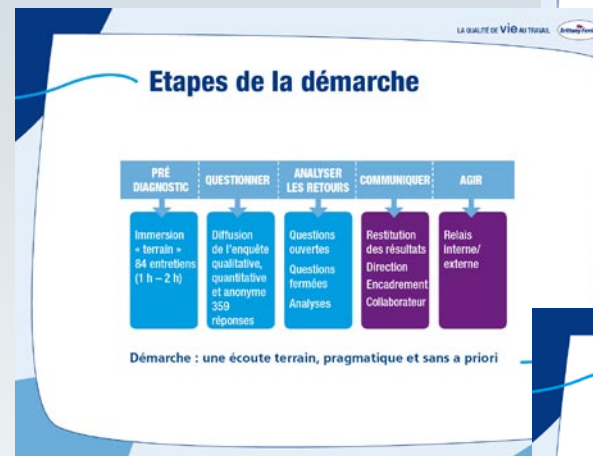
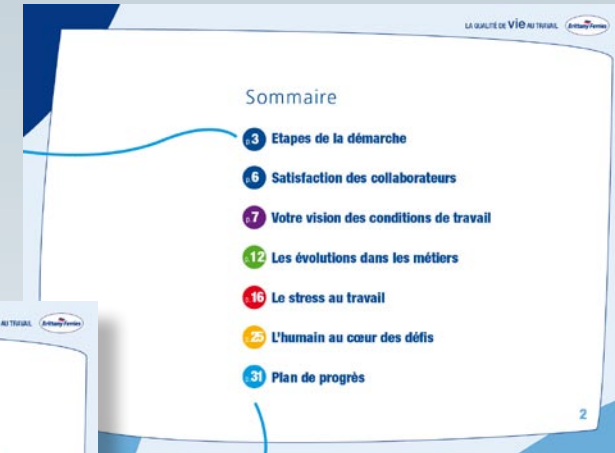
### Le cas

Aides visuels pour présentation d'une étude

### Mon intervention

Création et réalisation sous Power-Point

Communication  
d'entreprise





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Pour le compte de l'agence « Quatrevents »

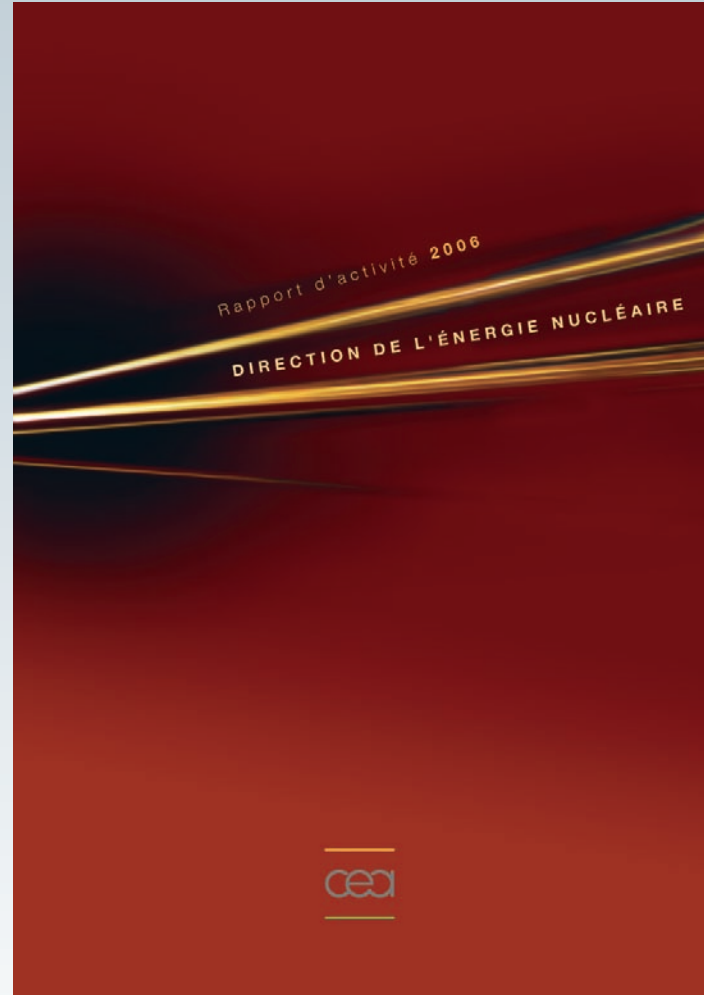
### Le cas

Rapport d'activité pour la Direction  
de l'Énergie Nucléaire du CEA

### Mon intervention

Création et réalisation graphique

Communication  
d'entreprise





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Transdev formation

### Le cas

Aide visuel/album photo d'une journée de soutenance de formation.

### Mon intervention

Création et réalisation sous Power-Point

Communication  
d'entreprise



« Développer les compétences »

Formation de formateur d'entreprise  
Journée de soutenance  
du 19 mai 2006 : le film

TRANSDEVFORMATION

TRANSDEVFORMATION Formation de formateurs d'entreprise • Journée de soutenance du 19 mai 2006 : le film

**La compétence, un atout majeur !**

**Béatrice GELBMANN**  
Directrice du GIE  
TRANSDEV FORMATION

Le 19 mai 2006, se déroulait un événement majeur pour TRANSDEV. Il s'agit de la soutenance des 13 stagiaires qui se sont engagés avec détermination et enthousiasme dans un cycle de formation qui allait faire d'eux, de véritables formateurs « maison ». Cette journée est le point de départ du projet du GIE TRANSDEV FORMATION, qui inaugure, nous l'espérons tous, l'apport dynamique que représente la formation au sein de Transdev. Notre Groupe en se dotant de cet outil performant qu'est Transdev Formation, investit sur la qualité et la valeur des hommes et des femmes qui chaque jour contribuent à la réussite de notre mission. Dans un monde où tout change si rapidement, la formation est un atout majeur pour favoriser et accompagner le développement et l'adaptation de Transdev. C'est en tout cas ce que nous confirme cette journée du 19 mai 2006.

TRANSDEVFORMATION Formation de formateurs d'entreprise • Journée de soutenance du 19 mai 2006 : le film

**Alain DEBRAY**  
**Technique Matériel Bus**

Stagiaire : Alain Debray, formateur au sein de la SETAO.  
Parrain : Régis Defontaine, directeur d'exploitation à la SETAO.

Alain Debray a intégré la SETAO il y a 13 ans. Il a débuté en qualité de conducteur-receveur pour devenir 3 ans plus tard conducteur moniteur.  
Il exerce la fonction de formateur depuis 2002.  
Le cycle de formation de formateur lui permet d'approfondir ses connaissances.

L'objectif de son projet est :  
aider à maîtriser de mieux en mieux la circulation d'un bus en passant par :

1 : L'équipe du Pôle de Formation  
2 : Alain présente son projet  
3 : La soutenance  
4 : Régis Defontaine, parrain et m  
5 : La remise de l'attestation de r

TRANSDEVFORMATION Formation de formateurs d'entreprise • Journée de soutenance du 19 mai 2006 : le film

**Les acteurs de la journée**

LES STAGIAIRES	LES PARRAINS
Alain DEBRAY	Régis DEFONTAINE
Bruno PELLATTERIO	Régis DEFONTAINE
Jean-Noël MASSOTTE	Franck BERGEAT
Patrick HOYER	Jean-Marie CLERGET
Fabien ALICOT	Denis MERCEY
Philippe OISELET	Denis MERCEY
Jean-Luc ARLLOT	Denis MERCEY
Christophe BOULET	Annie RUGGIERO
Christophe BERGET	Annie RUGGIERO
Ahcène BOUTELDJA	Dominique DALLY
Lionel FAURE	Loïc BLANDIN
Christophe LEMOINE	Sylvain Bouchu
Hervé FILATRIAU	Paul PECCHÉ
	Gabriel PUTZ
	Pierre PUCHEU



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

Solvay, pour le compte de l'agence  
Quinte & Sens

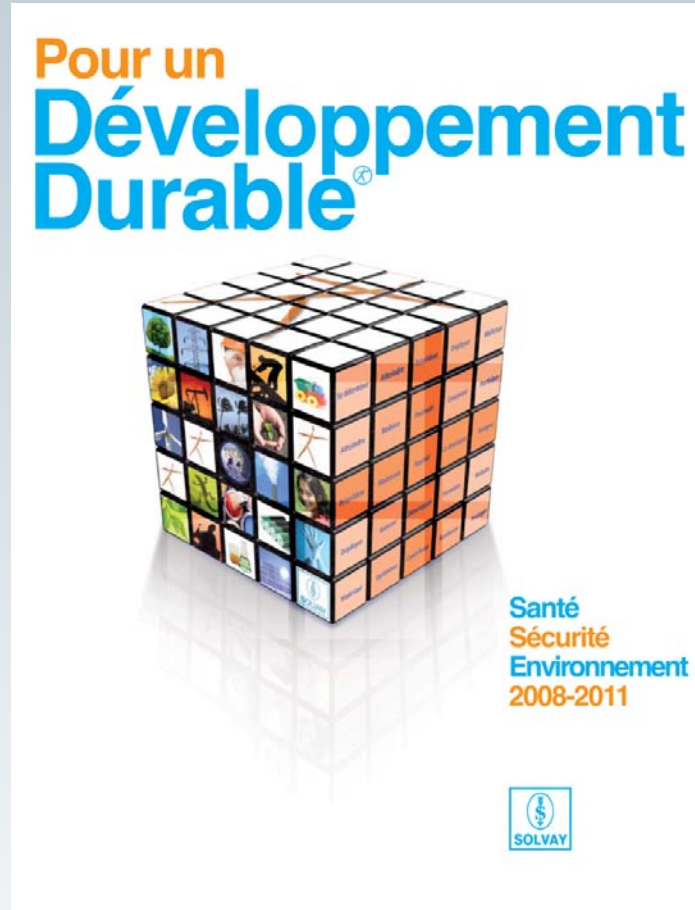
**Le cas**

Rapport de développement durable

**Mon intervention**

Participation à a création et réalisation  
de l'ensemble du rapport en version française  
et anglaise

Communication  
d'entreprise





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

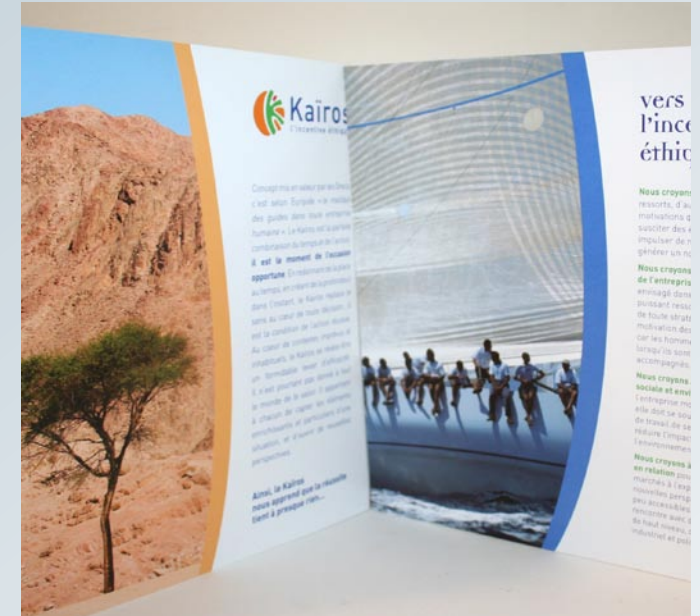
Kaïros - L'incentive éthique

**Le cas**

Plaquette de présentation d'entreprise

**Mon intervention**

Création et réalisation



Communication  
d'entreprise







Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

Touristra

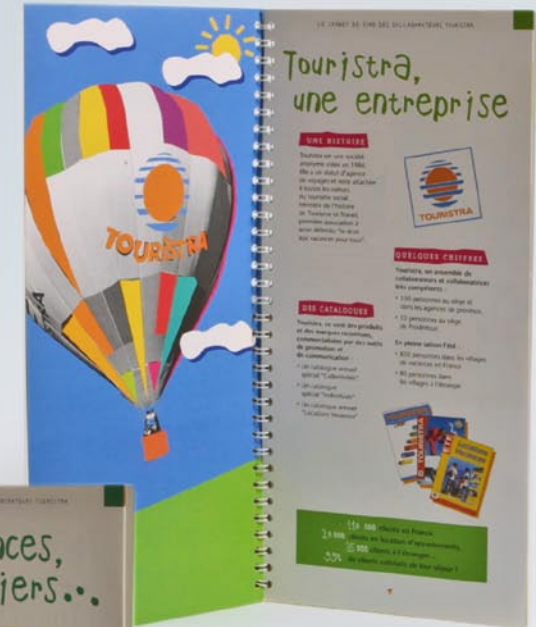
**Le cas**

Guide d'accueil

**Mon intervention**

Création, réalisation et illustration

Communication  
d'entreprise





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

#### Le client

EEC – Catalyseurs  
Spécialiste du pot catalytique  
pour le compte de l'agence C3M - Paris

#### Le cas

Communiqué de presse pour le salon  
Equip'Auto

#### Mon intervention

Création et réalisation du communiqué

Communication  
d'entreprise



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Equipement automobile / échappements / pots catalytiques / fabricant / distributeur



**Exposant pour la 3<sup>e</sup> année  
sur le salon Equip'Auto,  
EEC France présente  
son nouveau catalogue :  
encore plus de références,  
pour la rechange  
de pots catalytiques.**

Equip'Auto – 13 au 18 octobre 2009  
Hall 5, allée S, stand 81

**CONTACT PRESSE**  
Agence C3M – Tél. : 01 47 34 01 15  
Michelle Amiard - Tél. : 06 60 97 24 00 - michelle@agence-c3m.com  
Cathy Lacides - Tél. : 06 50 92 97 21 - cathy@agence-c3m.com





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

Renault

**Le cas**

Rapport de l'Administrateur 2011

**Mon intervention**

Création et réalisation

Communication  
d'entreprise



CONSEIL D'ADMINISTRATION RENAULT

**Rapport 2010-2011  
de l'Administrateur**

Représentant des salariés actionnaires Renault

Rapport de l'administrateur présenté par la liste d'Union Syndicale Internationale





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

Perval – Notaires de France

**Le cas**

Newsletter d'information

**Mon intervention**

Création et réalisation du n°0 de la newsletter

Communication  
d'entreprise



**Notaires de France**

# Les marchés immobiliers Meuse

Décembre 2008

**Nouvel essor de l'immobilier neuf**

**Chiffres clés**

Appartements anciens    Maisons anciennes    Terrains à bâtir

Meuse	1 814 €/m <sup>2</sup>	168 000 €	50 900 €
Meuse	1 814 €/m <sup>2</sup>	168 000 €	50 900 €
Meuse	1 814 €/m <sup>2</sup>	168 000 €	50 900 €
Meuse	1 814 €/m <sup>2</sup>	168 000 €	50 900 €
Meuse	1 814 €/m <sup>2</sup>	168 000 €	50 900 €

**Titre**

La base immobilière PERVAL, riche de 8 millions de références, est alimentée par le cabinet français et par les données de plusieurs villes étrangères de leur pays d'origine.

**Chambre des Notaires de la Meuse**

19, quai Calvaire - 55000 BARLE-VALE  
Tél. 03.29.719.97 - Fax 03.29.71.21.14  
www.chambre-notaires-meuse.fr

**Perval**

**Maisons anciennes**

**Indice de prix (variation)**

Meuse : 2,8% sur 1 an et 42,4% sur 4 ans  
France (hors 2007) : 5,4% sur 1 an et 45,9% sur 4 ans

**Appartements anciens**

**Indice de prix (variation)**

Meuse : 2,8% sur 1 an et 42,4% sur 4 ans  
France (hors 2007) : 5,4% sur 1 an et 45,9% sur 4 ans

**Terrains à bâtir**

**Indice de prix (variation)**

Meuse : 2,8% sur 1 an et 42,4% sur 4 ans  
France (hors 2007) : 5,4% sur 1 an et 45,9% sur 4 ans

**Le foncier**

**Répartition des ventes par surface de terrain**

Surface	Part
0 à 100 m <sup>2</sup>	82%
100 à 200 m <sup>2</sup>	14%
200 à 300 m <sup>2</sup>	4%

**Répartition des ventes par nombre de pièces**

Nombre de pièces	Part
1 à 3	62%
4	33%
5 et plus	5%

**secteur**

secteur	hors lotissement	part de vente	prix/m <sup>2</sup>	an lotissement	part de vente	prix/m <sup>2</sup>
Meuse	58,8%	26 800 €	16 €	41,2%	29 000 €	26 €
Bar le Duc-Centre Meuse	62,3%	30 300 €	16 €	37,7%	34 100 €	26 €
Verdun	63,8%	30 700 €	23 €	36,2%	31 900 €	31 €
Saint-Mihiel - Madine	63,8%	26 500 €	13 €	36,2%	26 900 €	25 €
Meuse Sud	47,1%	18 100 €	9 €	52,9%	29 500 €	29 €
Meuse Nord	47,8%	20 100 €	11 €	52,2%	26 900 €	24 €

**Un marché concentré**

**Repartition des ventes dans les villes moyennes des départements limitrophes à la Meuse**

communes	prix/m <sup>2</sup>	évol./1 an	prix de vente	surf.	les plus vendus
Tinqueux (53)	2 161 €	5,7%	159 000 €	74 m <sup>2</sup>	4 pièces (43%)
Villers-les-Nancy (54)	1 924 €	0,9%	111 100 €	60 m <sup>2</sup>	2 pièces (12%)
Lanoux (50)	1 723 €	5,9%	121 600 €	71 m <sup>2</sup>	4 pièces (28%)
Saint-Max (54)	1 682 €	7,2%	115 400 €	69 m <sup>2</sup>	4 pièces (47%)
Vandœuvre-lès-Nancy (54)	1 636 €	9,1%	93 400 €	57 m <sup>2</sup>	3 pièces (25%)
Épervain (51)	1 584 €	-0,7%	100 100 €	63 m <sup>2</sup>	3 pièces (35%)
Saint-Dizier (52)	1 334 €	13,3%	93 700 €	70 m <sup>2</sup>	4 pièces (46%)
Pont-à-Mousson (54)	1 207 €	n/a*	100 000 €	77 m <sup>2</sup>	3 pièces (37%)
Verdun (55)	1 282 €	16,3%	80 000 €	62 m <sup>2</sup>	3 pièces (36%)
Toul (54)	1 271 €	n/a*	104 500 €	82 m <sup>2</sup>	3 pièces (29%)
Longeville (54)	1 216 €	n/a*	92 200 €	76 m <sup>2</sup>	4 pièces (42%)
Lunéville (54)	1 097 €	1,2%	88 000 €	80 m <sup>2</sup>	3 pièces (28%)
Saint-Denis-Vosges (88)	1 086 €	0,6%	75 900 €	70 m <sup>2</sup>	3 pièces (23%)
Vitry-le-François (51)	1 035 €	n/a*	72 200 €	70 m <sup>2</sup>	3 pièces (55%)
Bar-le-Duc (55)	943 €	n/a*	68 000 €	73 m <sup>2</sup>	3 pièces (34%)
Sedan (8)	885 €	10,0%	62 000 €	70 m <sup>2</sup>	3 pièces (31%)

**90% des maisons se vendent à moins de 180 000 €**

**Répartition des ventes par tranche de prix**

Tranche de prix	Part
Moins de 100 000 €	89%
100 000 à 150 000 €	9%
Plus de 150 000 €	2%

**secteur**

secteur	1 à 3 pièces	4 pièces	5 pièces	6 pièces et plus	ensemble	évol./1 an
Meuse	67 700 €	92 400 €	121 900 €	150 500 €	110 900 €	-7,7%
Bar le Duc-Centre Meuse	70 800 €	100 600 €	129 000 €	163 100 €	118 200 €	-7,8%
Verdun	69 300 €	103 700 €	132 800 €	158 300 €	121 000 €	-2,8%
Saint-Mihiel - Madine	61 400 €	85 300 €	120 200 €	150 200 €	115 200 €	-17,5%
Meuse Sud	58 400 €	79 600 €	109 900 €	134 200 €	89 200 €	-10,2%
Meuse Nord	70 200 €	71 000 €	103 600 €	127 600 €	95 600 €	-9,7%

**Le foncier**

**Répartition des ventes par surface de terrain**

Surface	Part
0 à 100 m <sup>2</sup>	82%
100 à 200 m <sup>2</sup>	14%
200 à 300 m <sup>2</sup>	4%

**Répartition des ventes par nombre de pièces**

Nombre de pièces	Part
1 à 3	62%
4	33%
5 et plus	5%

**secteur**

secteur	hors lotissement	part de vente	prix/m <sup>2</sup>	an lotissement	part de vente	prix/m <sup>2</sup>
Meuse	58,8%	26 800 €	16 €	41,2%	29 000 €	26 €
Bar le Duc-Centre Meuse	62,3%	30 300 €	16 €	37,7%	34 100 €	26 €
Verdun	63,8%	30 700 €	23 €	36,2%	31 900 €	31 €
Saint-Mihiel - Madine	63,8%	26 500 €	13 €	36,2%	26 900 €	25 €
Meuse Sud	47,1%	18 100 €	9 €	52,9%	29 500 €	29 €
Meuse Nord	47,8%	20 100 €	11 €	52,2%	26 900 €	24 €



Communication  
Institutionnelle



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

#### Le client

Conseil général du Loiret

#### Le cas

Campagne de prévention pour  
la sécurité routière, le dépliant 3 volets

#### Mon intervention

Création et réalisation

Communication  
Institutionnelle



ÉCOLE SUPÉRIEURE DE CINÉMA • AUDIOVISUEL • JOURNALISME  
ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT PRIVÉ

À partir d'un niveau de licence  
**SUPcinéma**  
Forme des réalisateurs



PRENEZ RENDEZ-VOUS  
Tél. : 01 84 16 06 74  
info@supcinema.fr

#### LA MEILLEURE FORMATION DE RÉALISATEUR

**Longue** : 3 ans // **Intense** : 7 h par jour // **Pratique** : 2100 heures de TP réalisateur  
**Matériel broadcast** // Réalisations de chaque étudiant : **plus de 2 heures**

#### CONTACT SUPCINÉMA

Adresse : BP 70026 – 94211 Saint-Maur-des-Fossés – Tél. : 01 84 16 06 74 – Email : info@supcinema.fr

[www.supcinema.fr](http://www.supcinema.fr)



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

#### Le client

Conseil général du Loire et Cher  
(pour le compte de l'agence Quinte & Sens)

#### Le cas

Campagne de communication  
pour les transports «Route 41»

#### Mon intervention

Création et réalisation

Communication  
Institutionnelle



**Route 41**  
LE RÉSEAU QUI VOUS RASSEMBLE

**2€** **LE TRAJET**  
DANS TOUT LE LOIR-ET-CHER...  
Un tarif qui laisse sans voix !

Plus d'informations sur [www.le-loir-et-cher.fr](http://www.le-loir-et-cher.fr)

Le Conseil général de Loir-et-Cher lance « **Route 41** »,  
un réseau de transport en car à prix unique.

Contact : Conseil général de Loir-et-Cher – Service des transports – Tél. : 02 54 58 47 33

LOIR-ET-CHER  
CONSEIL  
GÉNÉRAL

© Quinte & Sens



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Ecomusée de St-Quentin-en-Yvelines

### Le cas

Communication de l'Ecomusée

### Mon intervention

Réalisation du dépliant 5 volets

Communication  
Institutionnelle







Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

Ville de Neuilly-sur-Seine

**Le cas**

Guide du tri et de la propreté


**Mon intervention**

Création, illustration et réalisation


Communication  
Institutionnelle




VILLE DE NEUILLY-SUR-SEINE

Guide 2008   
des gestes « éco-citoyens »






**TRI, PROPRETÉ,  
CIVISME**



Le tri à Neuilly-sur-Seine,  
un choix de vie



Neuilly-sur-Seine

-  Déjections canines du NOUVEAU
-  propreté des rues et des espaces verts,
-  encombrants,
-  déchets toxiques,
-  tri sélectif

**Ramassage mensuel des encombrants**  
Collecte à la demande



Volume limité à 5m<sup>3</sup> par foyer

**Calendrier 2008**

Collecte à la demande les **MERCREDIS**  
aux dates suivantes :

Secteur 1		Secteur 2	
2/01/08	16/07/08	9/01/08	9/07/08
16/01/08	30/07/08	23/01/08	23/07/08
30/01/08	13/08/08	6/02/08	6/08/08
13/02/08	27/08/08	20/02/08	20/08/08
27/02/08	10/09/08	5/03/08	3/09/08
12/03/08	24/09/08	19/03/08	17/09/08
		2/04/08	1/10/08
		16/04/08	15/10/08
		30/04/08	29/10/08
		14/05/08	12/11/08
		28/05/08	26/11/08
		11/06/08	10/12/08
		25/06/08	24/12/08

**66 83 15 79**  
du vendredi,  
à 12h et de 14h à 16h30

**Emballages ménagers à recycler**

**Plastique, métal, papier**

Bouteilles et flacons en plastique



Boîtes métalliques, cartonnets, briques, journaux



**Verre**

Bouteilles, pots, bocaux en verre





VILLE DE NEUILLY-SUR-SEINE

EDD EMBALLAGES



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Tecomah - Ecole des métiers du cadre de vie et de l'environnement

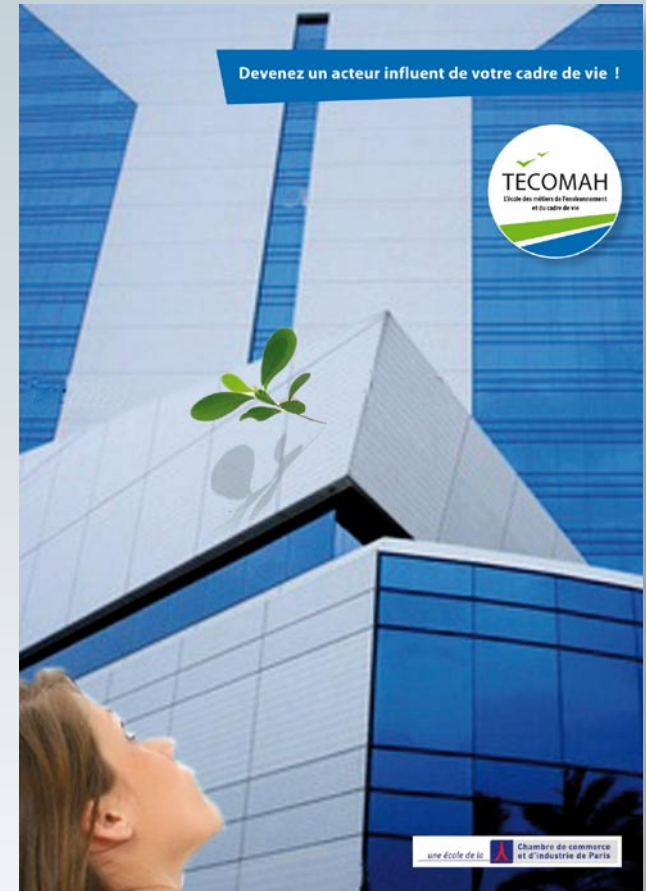
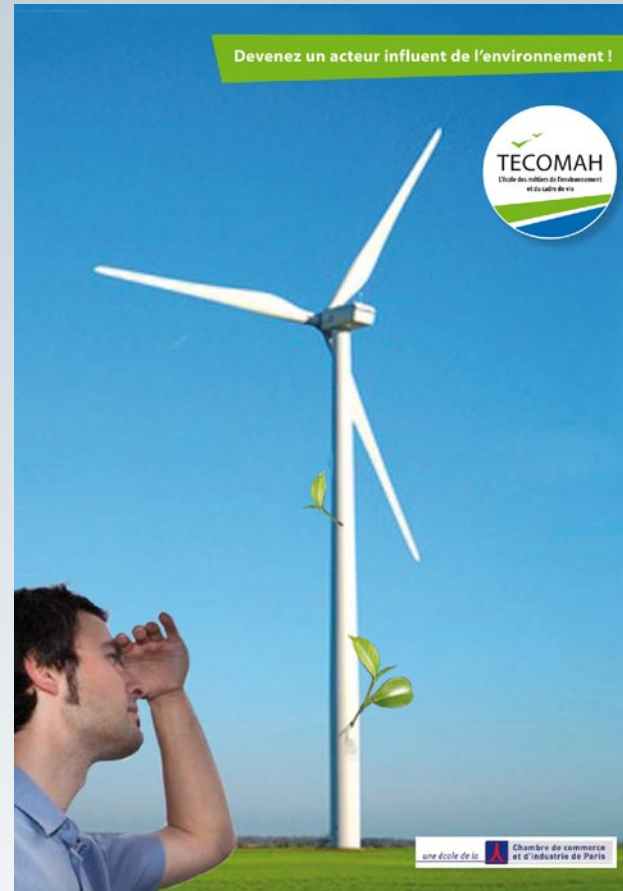
### Le cas

Campagne de communication

### Mon intervention

Création et réalisation

Communication  
Institutionnelle





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

ANEFA - Association Nationale Emploi  
Formation en Agriculture

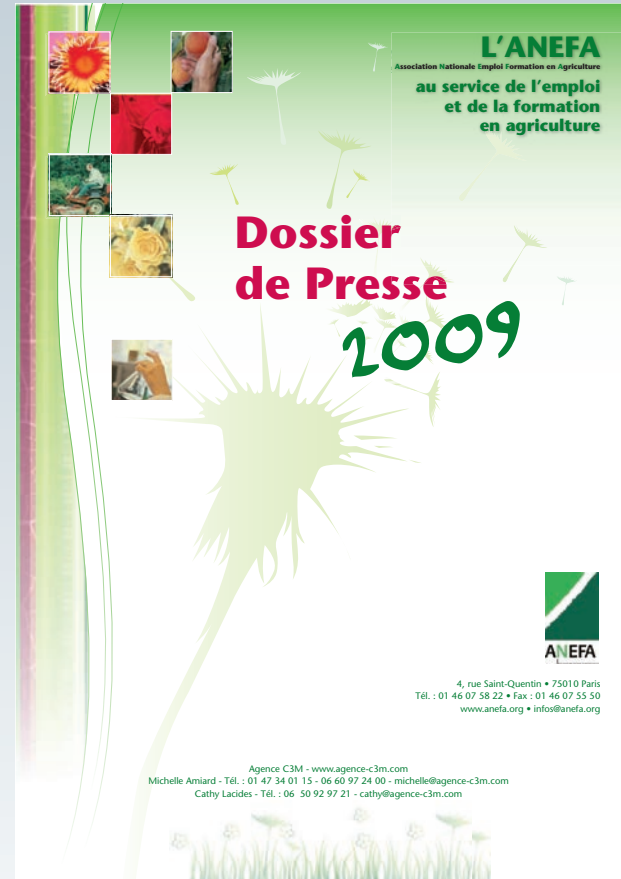
### Le cas

Dossier de presse

### Mon intervention

Création et réalisation

Communication  
Institutionnelle





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

CFDT Renault

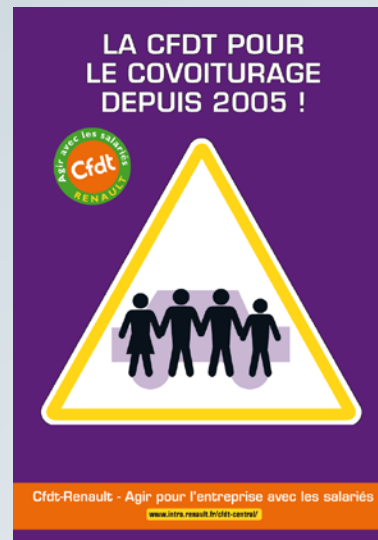
**Le cas**

Tract de communication

**Mon intervention**

Création et réalisation

Communication  
Institutionnelle





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Institut National des Jeunes Sourds de Paris

### Le cas

Communication de l'institut

### Mon intervention

Création et réalisation : d'un guide, d'une plaquette, d'un journal de 24 pages et de dépliant.

Communication  
Institutionnelle





# Communication événementielle



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Office du Tourisme de la Tanzanie  
(pour le compte de l'agence C3M)

### Le cas

« L'Européen Tour 2011 »

### Mon intervention

Création du visuel de la communication

Communication  
événementielle



Visuel pour le bandeau du site web événementiel



Annonces mises en ligne  
sur la page Facebook  
créée pour l'événement



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

SAN de Saint-Quentin-en-Yvelines

### Le cas

Festival « Le temps des musiques »

### Mon intervention

Création graphique, réalisation, illustration  
et calligraphie

Communication  
événementielle







Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

## Le client

Vendée des Iles (pour C3M)

## Le cas

Dossier de presse pour l'évènement  
«Fourchettes en fête» 4e édition

## Mon intervention

Création et réalisation du dossier de presse

Communication  
événementielle



Vendée des Iles

DOSSIER DE PRESSE

4<sup>ème</sup> édition de  
**Fourchettes en fête**  
Du samedi 21 MAI  
au dimanche 22 MAI 2011

CONFÉRENCE  
DE PRESSE  
Jeudi 12 Mai à 15h  
Au Palais  
des Congrès Océano,  
à Saint-Jean-de-Monts

CONTACTS

Relations presse :  
Agence C3M  
Tel. 02 51 24 15 15  
Michèle AMARD  
michelle@agence-c3m.com

Syndicat  
Vendée des Iles  
Tel. 02 51 24 15 15  
Hélène MOULLEAU  
helene.moullEAU@vendeedesiles.fr

DOSSIER DE PRESSE

4<sup>ème</sup> édition de  
**Fourchettes en fête**

**En bref**  
À l'initiative de la Vendée des Iles  
Du samedi 21 au dimanche 22 mai 2011  
Nouvelle édition de Fourchettes en Fêtes,  
l'évènement gourmand de la Vendée

**Une initiative de Vendée des Iles**

Afin de valoriser le patrimoine gastronomique des cantons de l'île d'Yeu, Noirmoutier, Saint Jean de Monts, Challans, Beauvoir-sur-Mer et Palluau, le pôle touristique organise et assure la promotion de la quatrième édition des «Journées Fourchettes en fête».

Le Syndicat Vendée des Iles regroupe les Communes et/ou Communautés de Communes des cantons de Saint-Jean-de-Monts, l'île d'Yeu, l'île de Noirmoutier, Beauvoir-Mer, Challans et Palluau. Ce territoire de 80.000 habitants se caractérise par une diversité de paysages, une qualité de vie et un ensemble d'équipements et d'aménagements qui en ont fait un territoire très fortement touristique : 2 îles, une longue balnéaire, une zone de polders, une forêt domaniale littorale, la plus grande partie du Marais Breton et une amorce du bocage vendéen. <http://www.vendeedesiles.fr/>

Relations presse :  
Agence C3M  
Tel. 02 51 24 15 15  
Michèle AMARD

DOSSIER DE PRESSE

4<sup>ème</sup> édition de  
**Fourchettes en fête**

**Sommaire**

- En bref... 3
- Le samedi, des restaurateurs ambassadeurs sur tout le territoire de la vendée des Iles 4
- Le dimanche, un marché des producteurs locaux & des animations culinaires à saint-jean-de-monts 5
- Pour les enfants 8
- Un invité de marque, le chef étoilé de vendée 9
- Annexe 1 - Carnet d'adresses des producteurs exposants 10
- Annexe 2 - Deux recettes pour chez soi... 13

Relations presse :  
Agence C3M  
Tel. 02 51 24 15 15  
Michèle AMARD

DOSSIER DE PRESSE

4<sup>ème</sup> édition de  
**Fourchettes en fête**

**Annexe 2 - Deux recettes pour chez soi...**

*Recette de Thierry Dupont - L'île de la Chabotterie*

**Sardines de Saint-Gilles Choix de Vie**  
mariolées à l'huile d'olive et citron vert, chutney de tomates, vinaigrette de moules

**Produit du terroir, la sardine de Saint-Gilles. Choix de Vie est réputée pour la finesse de sa chair et sa petite taille. Sa cuisson préférée (sel et huile d'olive) est très simple et traditionnelle, c'est une recette à la bretonne.**

**Les sardines**

- 4 sardines fraîches (paille moyenne)
- 2 jus de citron
- 8 cuillères d'huile d'olive
- 100 g de persil
- pointe de moulin (5 tours)

Léver les filets de sardines, les mettre au gros sel pendant 15 minutes, puis les dégorger à l'eau froide pendant 15 minutes. Juste avant le repas, les faire mariner dans le jus de citron vert avec l'huile d'olive et le persil de moulin.

**Chutney de tomates**

- 1 kg de tomates
- 1 oignon moyen
- 2 gousses d'ail
- 2 cuillères d'huile d'olive
- 15 cl de vinaigre de cidre
- 1 cuillère de sucre
- sel, poivre

Enlever la peau des tomates en les plongeant quelques instants dans l'eau bouillante. Égoutter les tomates et les concasser. Faire revenir dans l'huile d'olive l'oignon et l'ail hachés. Ajouter les tomates, le vinaigre de cidre et le sucre. Cuire jusqu'à évaporation complète, réserver au frais.

**Vinaigrette de moules**

- 200 g de moules
- 10 cl de vin blanc
- 1 oignon
- 2 cuillères de vinaigre de cidre
- 8 cuillères d'huile d'olive
- sel, poivre

Porter à ébullition le vin blanc, ajouter le vin blanc, ajouter les moules et les ouvrir. Les égoutter les éponger, puis les hacher finement. Couper l'oignon en fines rondelles, les cuire doucement dans le vinaigre de cidre, ajouter l'huile d'olive, le sel et le poivre. Incorporer haut cuillères d'huile et de vinaigre de vin de la cuisson des sardines dans la préparation des moules.

**Pressage et friture**

Dans l'assiette, disposer quatre filets de sardines, trois rondelles d'oignon avec la vinaigrette de moules à côté, et deux cuillères à café de chutney de tomates.

**Sécherie : 40g**  
**Préparation : 1 heure**  
**Cuisson : 25 minutes**

Vin de notre région sélectionné par notre sommelier :  
Maison du Fois Blanc,  
Maison Mouton à Marais sur Lay ( Vendée )

Relations presse :  
Agence C3M  
Tel. 02 51 24 15 15  
Michèle AMARD



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Résadia (pour le compte de l'agence C3M)

### Le cas

Communication du Kick off 2010

### Mon intervention

Création et réalisation  
du dossier de presse

Communication  
événementielle





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

La Ville de Neuilly-sur-Seine

### Le cas

Communication de l'exposition  
«Mille et un accessoires»

### Mon intervention

Création et réalisation  
du dossier de presse

Communication  
événementielle





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Kuantic

### Le cas

Stand sur le salon Equip Auto 2011

### Mon intervention

Création et réalisation des divers supports

Communication  
événementielle





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Agence Bus Centre Essonne

### Le cas

Signalétique et aménagement d'une boutique de vente

### Mon intervention

Création et réalisation de l'identité, de l'habillage et de la signalétique intérieur et extérieur de la nouvelle boutique d'espace de vente et d'information ouverte au public en 2009 en gare RER et SNCF d'Evry-Courcouronnes (91).

Communication  
événementielle





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

Pôle gare d'Evry-Courcouronnes  
(pour le compte de l'agence Quinte & Sens)

**Le cas**

Communication de l'inauguration du nouveau  
Pôle gare

**Mon intervention**

Création et réalisation des supports  
de communication : invitation, dossier de  
presse, affiches, kakémonos, panneaux  
d'expositions, fond de scène, signalétique...

Communication  
événementielle

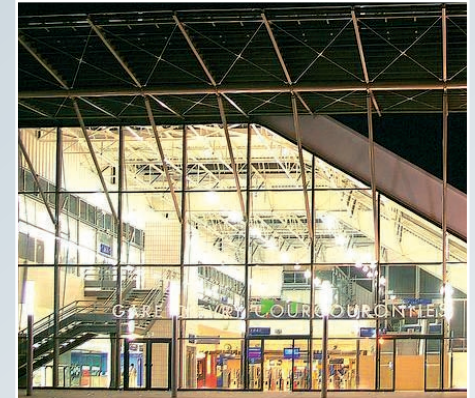


# Le 23 mars fêtons ensemble le nouveau pôle gares d'Evry – Courcouronnes



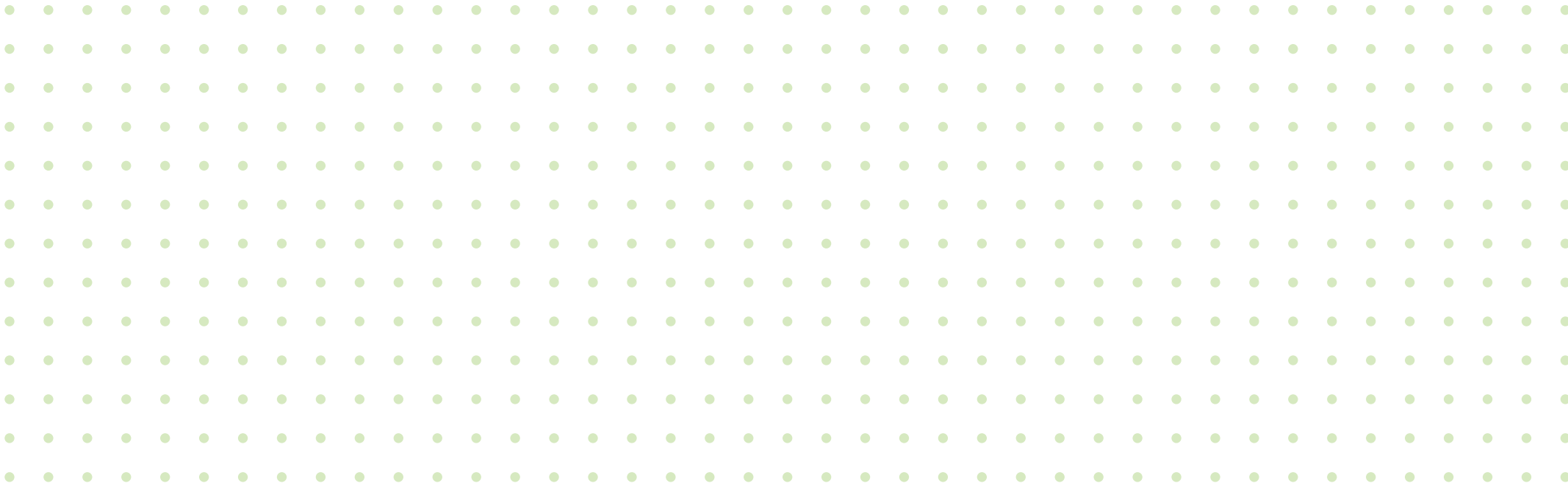
**Premier pôle d'intermodalité en Île-de-France**

Réalisé dans le cadre du





# Design d'objet





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Le STIS (Syndicat des Transports  
de l'Île-de-France)

### Le cas

Le Pass Navigo

### Mon intervention

Création graphique de propositions pour  
l'évolution du graphisme du Pass Navigo.  
Projets présentés au STIF en 2010.

Design d'objet



Quelques unes  
des approches...



Option retenue  
en short list





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Actes sud junior

### Le cas

PLV pour la collection «les chocottes en papier»

### Mon intervention

Création et réalisation



PLV





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Renault/Matra

### Le cas

Coffret de collage pour panneaux  
de carrosserie

### Mon intervention

Création et réalisation

Packaging





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Le Stif pour le compte de l'agence  
Quinte & Sens

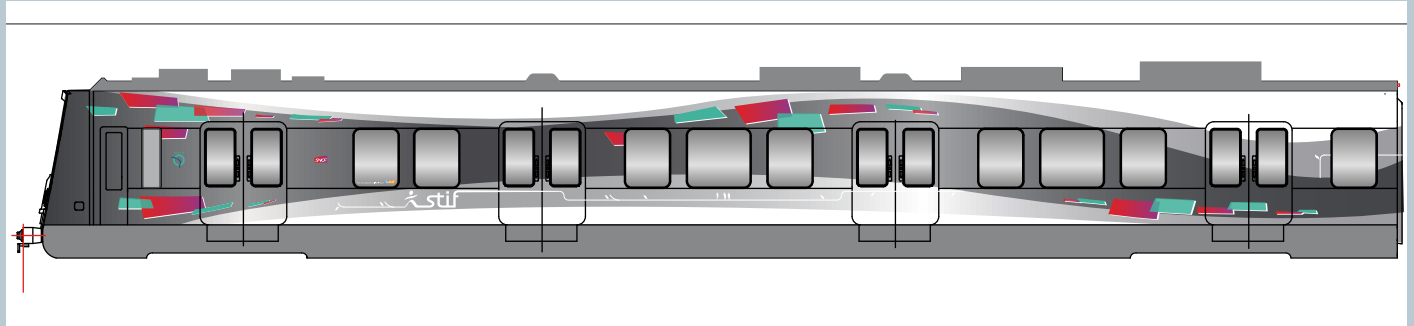
### Le cas

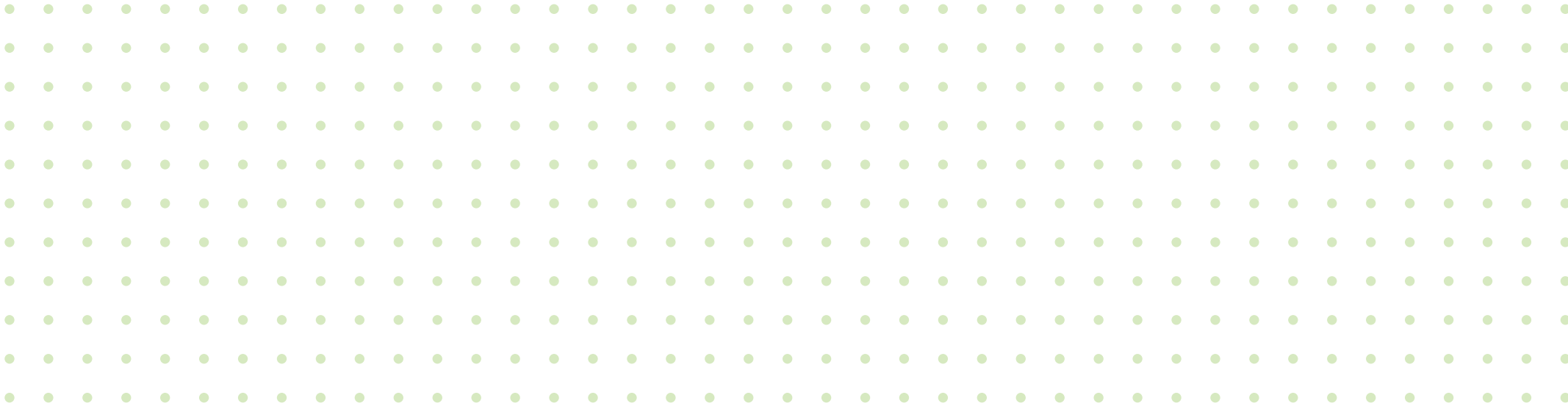
Nouvelle habillage du RER B

### Mon intervention

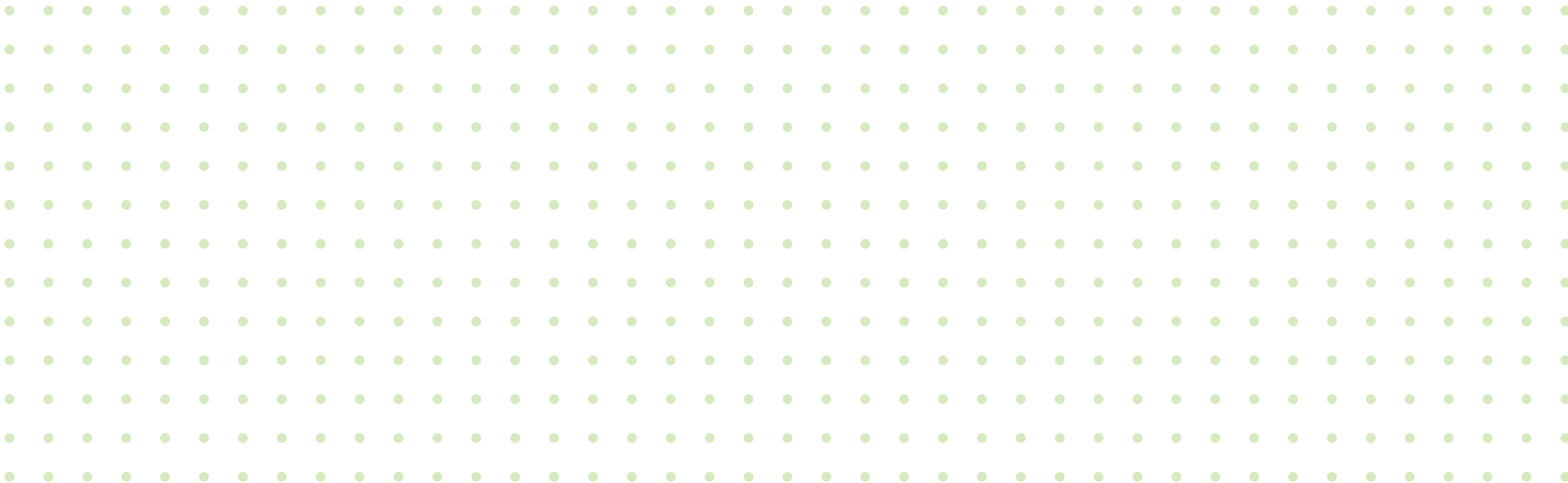
Création - Ici une des options qui a été  
présenté au Stif

Design d'objet





# Identité visuelle





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

L'UTAC organisme de certification automobile

**Le cas**

Le logo et ces déclinaisons (filiales)

**Mon intervention**

Création et réalisation

Identité visuelle





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

#### Le client

Algi

#### Le cas

Rajeunissement de l'identité

#### Mon intervention

Création graphique

Identité visuelle



Supprimer le handicap  
du logement pour préserver  
l'autonomie des personnes

l'autonomie des personnes  
du logement pour préserver  
supprimer le handicap

algi



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

Kaïros

**Le cas**

Création de l'identité

**Mon intervention**

Création et réalisation graphique



**Kaïros**  
l'incentive éthique

Identité visuelle





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Kaïros

### Le cas

Création de l'identité

### Mon intervention

Création et réalisation de la papeterie

Identité visuelle

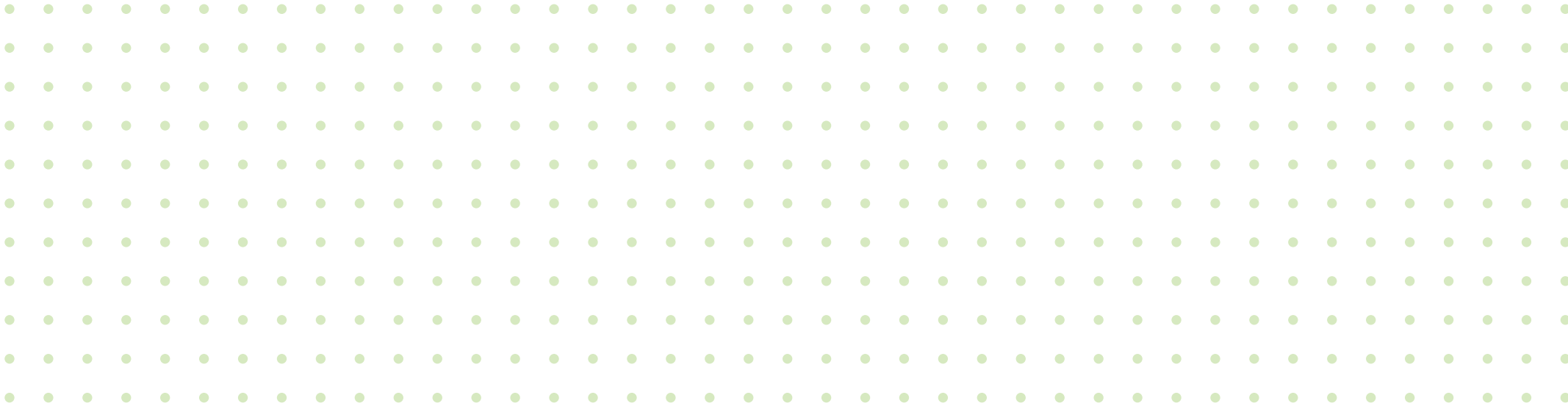


Carte de visite

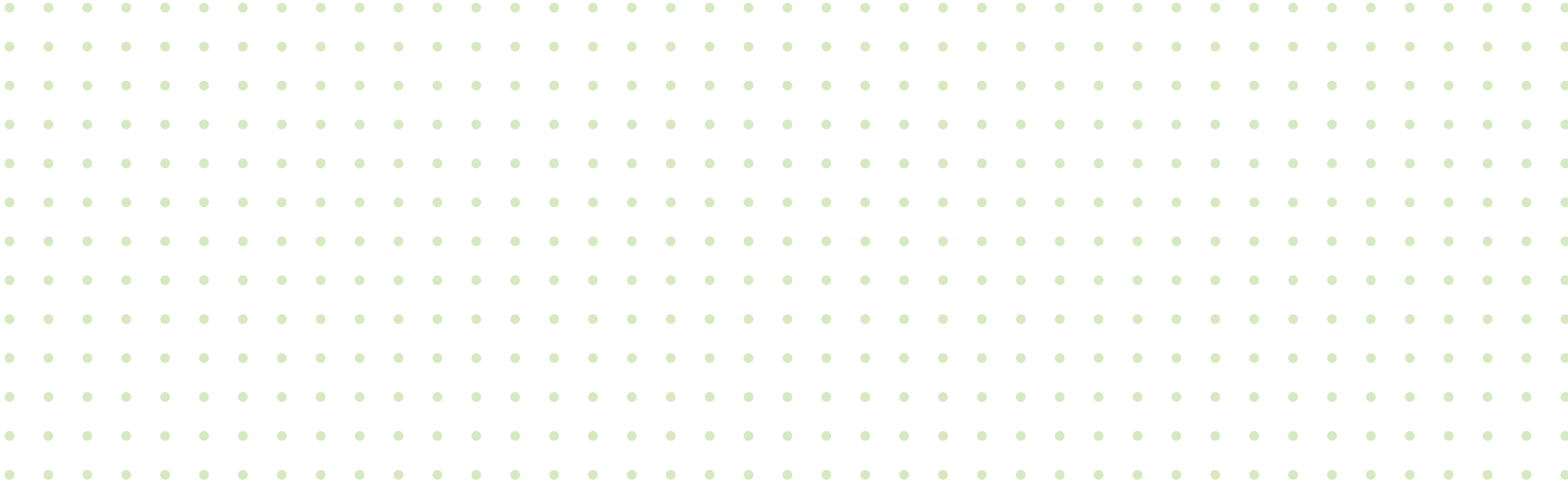


Entête de lettre





Multimédia





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

## Le client

Axonal

## Le cas

Le site intranet de présentation de l'entreprise

## Mon intervention

Conception et positionnement de la communication, création et réalisation graphique

## Projet en cours

Multimédia





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

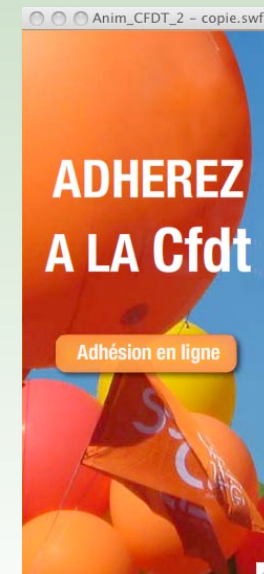
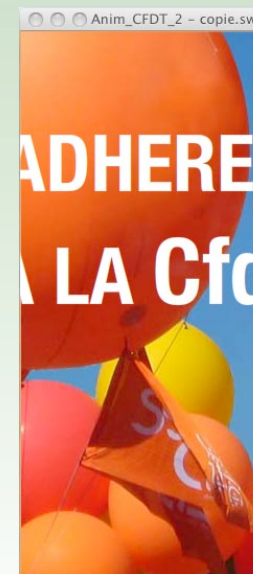
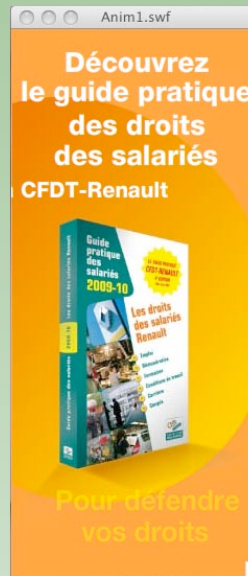
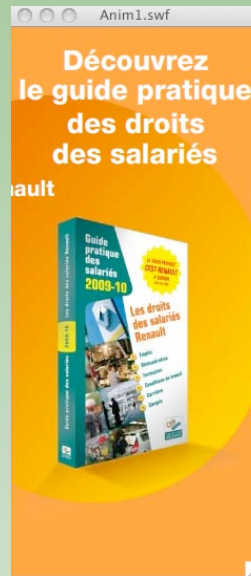
CFDT-Renault

### Le cas

Bandeaux flash pour le site internet

### Mon intervention

Création et réalisation graphique





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

## Le client

CFTC IDF Télécoms

## Le cas

Création du design du site

## Mon intervention

Création et réalisation graphique

Multimédia





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

La Boutique des Thés

**Le cas**

Création du design du site

**Mon intervention**

Création graphique



Contact Crédits



Multimédia





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Aéro Services Group

### Le cas

Création du design du site

### Mon intervention

Création graphique

Multimédia



## AERO SERVICES GROUP

■ COMPAGNIE ■ PRESTATIONS ■ COTATION ■ MAINTENANCE ■ RECOMMANDATION



LA QUALITÉ  
DU SERVICE

UNE SOLUTION  
SUR MESURE



### La compagnie AERO SERVICES

*Depuis plus de 20 ans, les équipes d'AERO SERVICES ont apporté leur contribution au succès de l'entreprise en faisant du voyage d'affaires un moment privilégié, productif et agréable.*

Née d'une compagnie d'avions d'affaires dont la flotte comportait cinq appareils, AERO SERVICES est aujourd'hui la première compagnie de services aériens en Europe.

La qualité de son service, l'originalité de son offre et la gamme complète de ses appareils, ont contribué à établir rapidement la renommée d'AERO SERVICES. Fort d'une flotte de quatorze avions dont l'AIRBUS Corporate Jet et de la gamme des jets Falcon, le groupe AERO SERVICES est l'acteur incontournable du transport aérien d'affaires. Cette diversité lui permet d'atteindre les 5 continents en utilisant des aéroports non desservis par les vols réguliers.

Quelle que soit votre demande, AERO SERVICES est à votre écoute pour vous proposer une solution « sur mesure », adaptée à vos besoins.

Dans toutes nos activités, nous privilégions l'efficacité, la rapidité, la sécurité et la discrétion ...

*L'aviation d'affaires est aujourd'hui l'outil indispensable des entreprises dynamiques, AERO SERVICES en a fait sa spécialité.*



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Delta Objets

### Le cas

Création du design du site

### Mon intervention

Création graphique

Multimédia



**DELTA**objet

Conseil et réalisation d'objets  
publicitaires et d'affaires

Accueil

Qui sommes nous ?

Nos services

Nos partenaires

Contact

**Demandez  
les catalogues  
Delta Objet**

[Cliquez ici pour les recevoir](#)

**Delta Objet : le spécialiste de l'objet publicitaire personnalisé**

Vulput alis nim velit, vendigna am vero core tat. Ex enim vullaore commy nonsequat, sum adipit, quat la conse magna con utpate magnis atum dolore velit dolobortie tat, corecidunt lut aut lut et facilis non eratis smolore conse eugait aut niate vullandre vel illuptat.



Numéro d'appel :

**00 00 00 00 00**

- ◆ Nouveautés
- ◆ Textile – éponges
- ◆ Multimédia et électronique
- ◆ Articles de sécurité
- ◆ Bagagerie et accessoires
- ◆ Articles de bureaux
- ◆ Montre, bijoux, lunettes
- ◆ Art de vivre
- ◆ Écologie, WWF
- ◆ Casquettes
- ◆ PLV (drapeaux, stand, kakémono)
- ◆ Primes, portes clés, etc...
- ◆ Cadeaux d'affaire de marque (Smalto, Cerruti, etc...)

Pub ?

#### NOUVEAUTÉ



##### Montre XTZEN Lafuma

Vulput alis nim velit, vendigna am vero core tat. Ex enim vullaore commy con utpate magnis at

► En savoir plus

Tarif sur devis

#### NOUVEAUTÉ



##### Clés USB Porche

Vulput alis nim velit, vendigna am vero core tat. Ex enim vullaore commy con utpate magnis at

► En savoir plus

Tarif sur devis

#### NOUVEAUTÉ



##### Sac à dos Lafuma

Vulput alis nim velit, vendigna am vero core tat. Ex enim vullaore commy con utpate magnis at

► En savoir plus

Tarif sur devis

#### NOUVEAUTÉ



##### Nouvelle collection casquette CAP

Vulput alis nim velit, vendigna am vero core tat. Ex enim vullaore commy con utpate magnis atam vero core tat. Ex enim vullaore commy con utpate magnis at

► En savoir plus

Tarif sur devis

#### NOUVEAUTÉ



##### Lunettes Adida

Vulput alis nim velit, vendigna am vero core tat. Ex enim vullaore commy con utpate magnis at

► En savoir plus

Tarif sur devis

Crédits

Accueil

Qui sommes nous ?

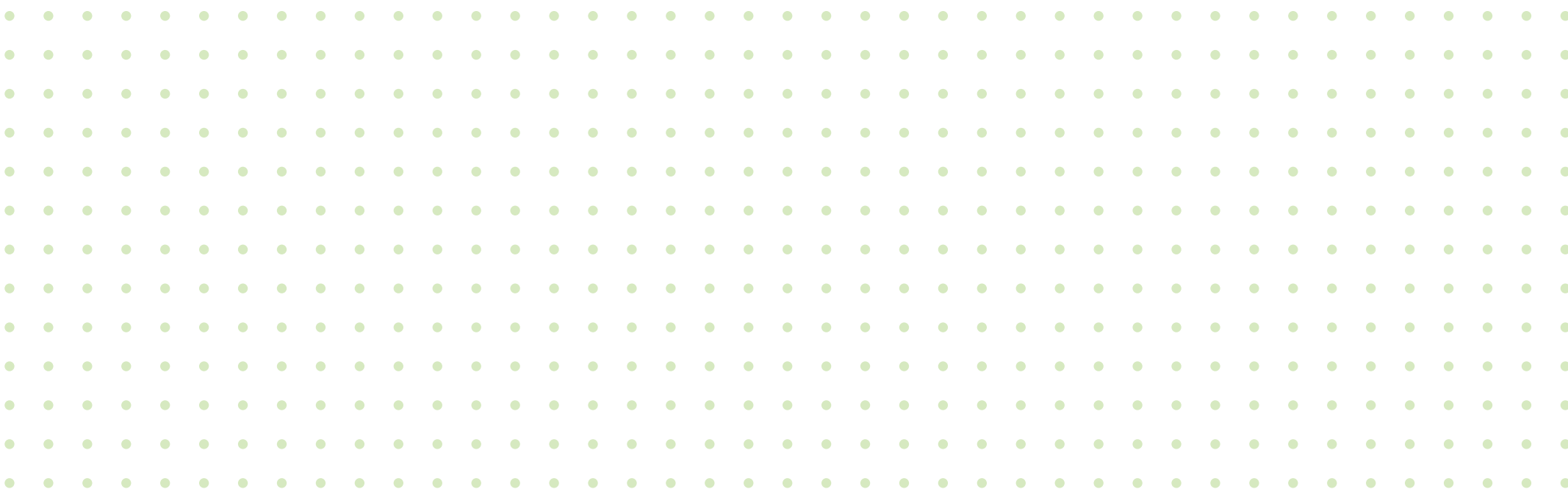
Nos services

Nos partenaires

Contact



Illustration







Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Le Foyer pour Tous

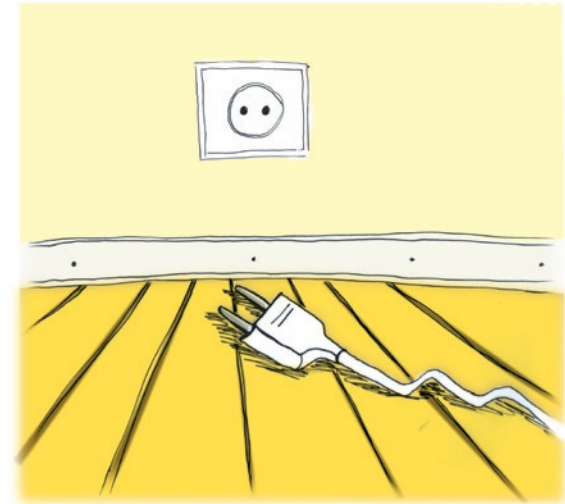
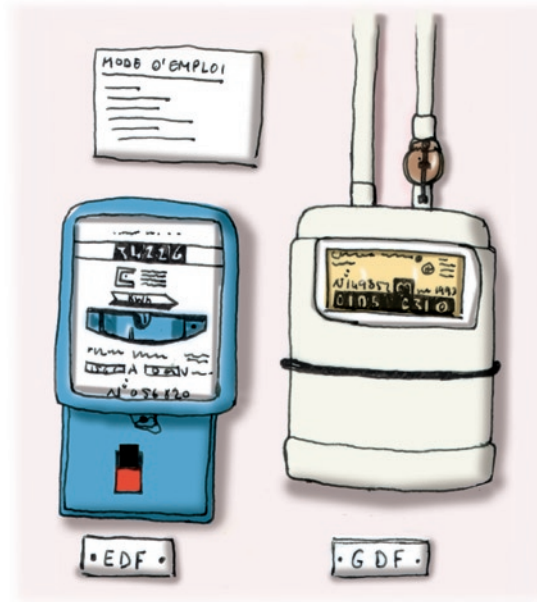
### Le cas

Illustration pour un guide sur la sécurité

### Mon intervention

Création et réalisation au trait et mise en couleurs sous Photoshop

Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

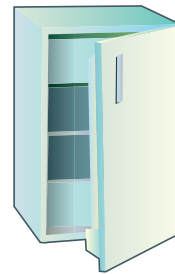
Ville de Neuilly-sur-Seine

### Le cas

Illustrations pour un dépliant sur le tri sélectif

### Mon intervention

Création et réalisation des dessins vectoriel  
sous Illustrator



Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Touristra

### Le cas

Illustration pour un catalogue de voyage

### Mon intervention

Création et réalisation des dessins vectoriel  
sous Illustrator (logiciel de dessin).



Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Brittany Ferries

### Le cas

Illustration pour une étude sur les conditions de travail dans l'entreprise

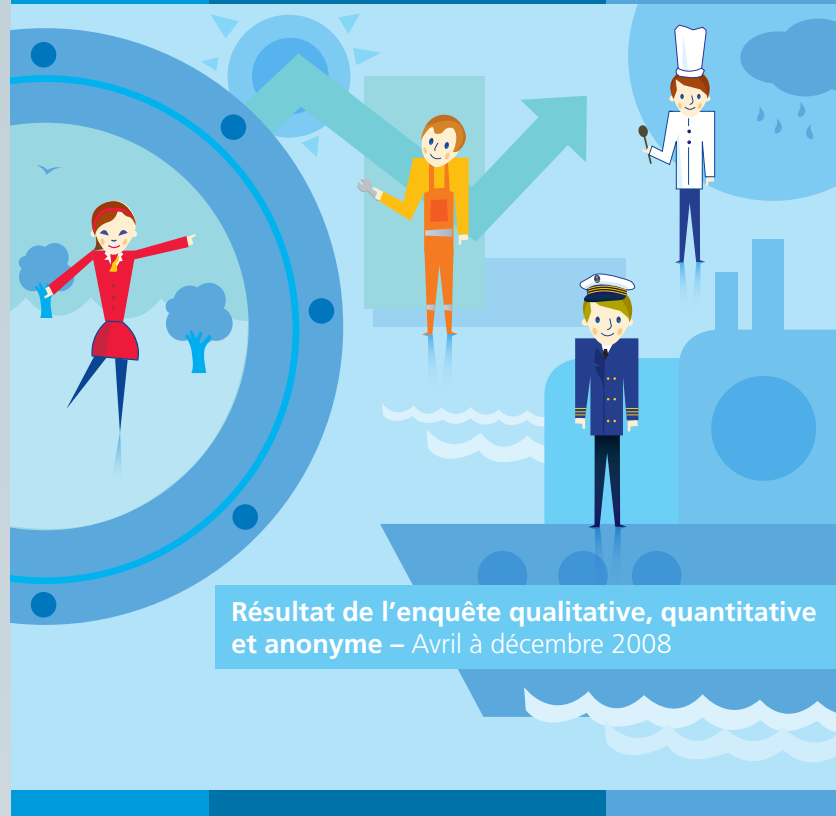
### Mon intervention

Création et réalisation des dessins vectoriel sous Illustrator (logiciel de dessin).

Illustration



## La qualité de vie au travail





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Brittany Ferries

### Le cas

Illustration pour une étude sur les conditions de travail dans l'entreprise

### Mon intervention

Création et réalisation des dessins vectoriel sous Illustrator (logiciel de dessin).



Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Brittany Ferries

### Le cas

Illustration pour une étude sur les conditions de travail dans l'entreprise

### Mon intervention

Création et réalisation des dessins vectoriel sous Illustrator (logiciel de dessin).

Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

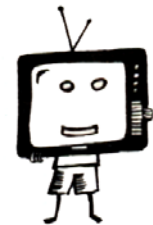
Actes Sud Junior

### Le cas

Livre pour enfants sur le théâtre

### Mon intervention

Création et illustrations, technique : dessin à l'encre et mise en couleur sous Photoshop



Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

Brittany Ferries

**Le cas**

Annonce / affiche pour la communication  
des ressources humaines de Brittany Ferries

**Mon intervention**

Création et illustration

Illustration



Gestion prévisionnelle des emplois et compétences



Penser aujourd'hui  
les métiers de demain...



Gestion prévisionnelle des emplois et compétences



Penser aujourd'hui  
les métiers de demain...







Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

Conseil général du Val-d'Oise

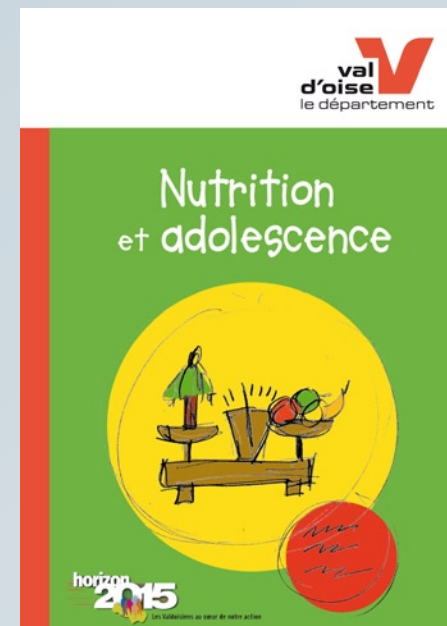
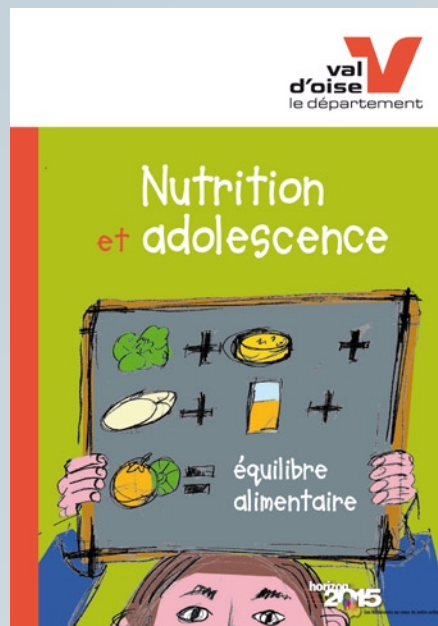
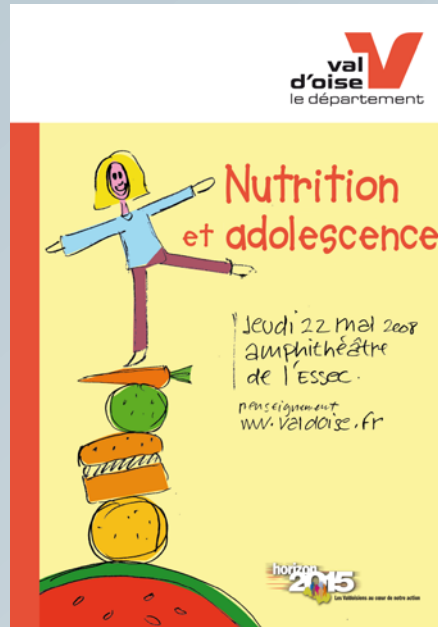
**Le cas**

Illustrations pour une affiche

**Mon intervention**

Recherche et création

Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

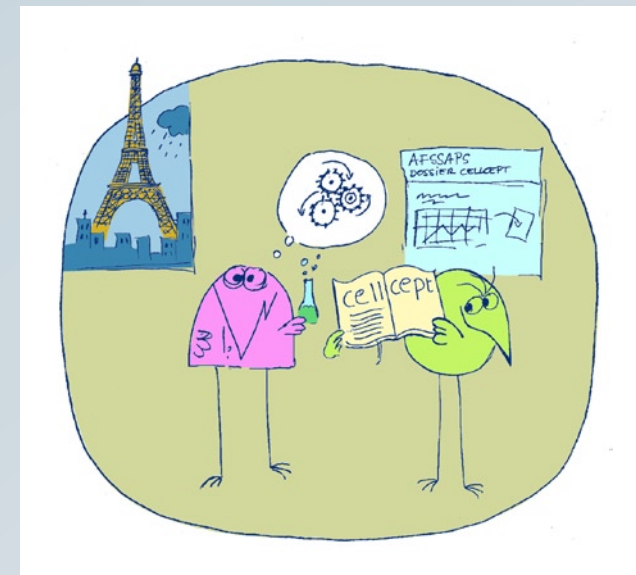
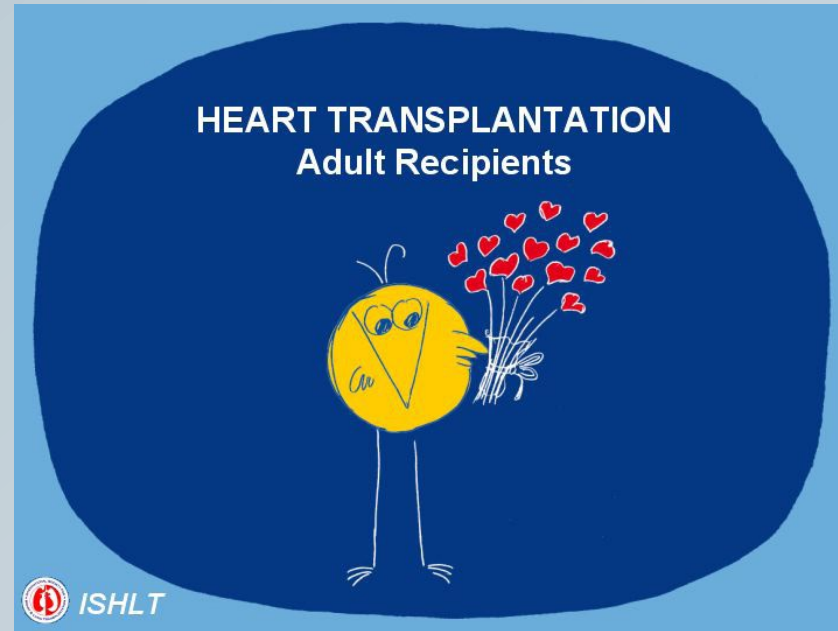
Laboratoire Roche

### Le cas

Création et réalisation d'illustrations  
pour une présentation Power-Point  
lors d'un congrès médical en cardiologie

### Mon intervention

Création et réalisation de la présentation PPT  
et des illustrations



Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

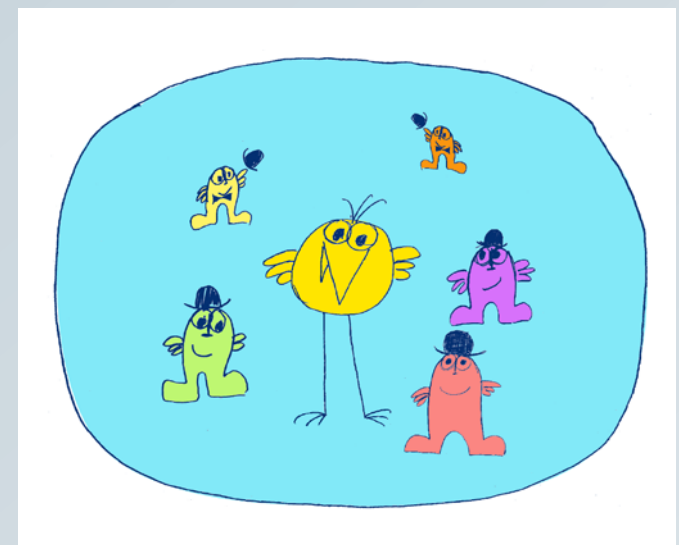
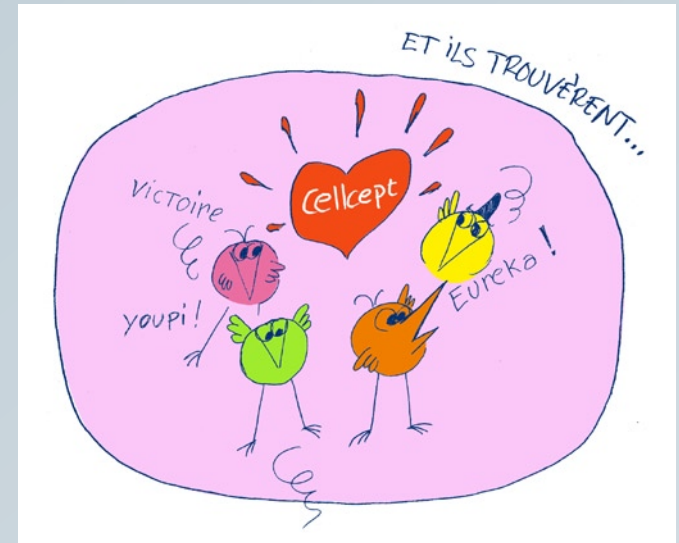
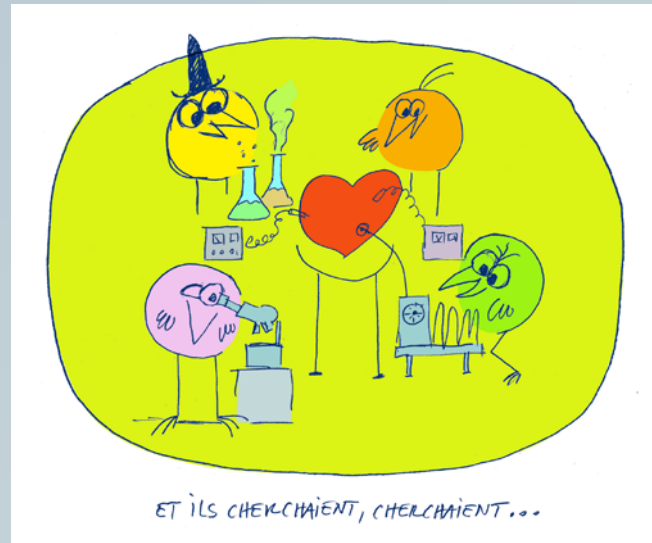
Laboratoire Roche

### Le cas

Création et réalisation d'illustrations pour une présentation Power-Point lors d'un congrès médical en cardiologie

### Mon intervention

Création et réalisation de la présentation PPT et des illustrations



Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

INJS de Paris  
(Institut Nationale des Jeunes Sourds)

### Le cas

Guide sur le syndrome de Usher

### Mon intervention

Création et réalisation d'illustrations  
et de la maquette du guide

Illustration



**injs** institut national de jeunes sourds de Paris

## S'adapter au syndrome de Usher

LE PROJET A BÉNÉFICÉ DU SOUTIEN DE LA FONDATION ORANGE

Fondation Orange

INJS de Paris - S'adapter au syndrome de Usher

### Quelques conseils

**Évitez**, pour appeler, d'agiter la main, surtout si vous êtes assez loin de la personne. Il vaut mieux la toucher, ou provoquer des vibrations sur le sol, ou sur une table, plutôt que de faire des gestes, car elle risque de ne pas vous voir.

**Non** **Oui**

**Non** **Oui**

**Évitez** de signer en vous plaçant devant le soleil. Il vaut mieux placer la personne devant la fenêtre et vous mettre face à elle. Souvenez-vous, la personne est facilement éblouie !

**Évitez** de vous placer trop près d'elle pour signer.  
**Évitez** de communiquer avec elle dans un endroit sombre ou dans le noir.

10

INJS de Paris - S'adapter au syndrome de Usher

**Si** vous serrez la main, présentez-lui assez haut pour que la personne la voie bien.

**Évitez** de signer et marcher en même temps : la personne ne peut pas faire les deux choses à la fois et peut tomber ou se cogner. Il vaut mieux vous arrêter pour communiquer.

**Évitez** de lui attacher brutalement le bras même si c'est pour l'aider. Elle ne vous a peut-être pas vu arriver et peut avoir peur.

**Non** **Oui**

**Évitez** de vous habiller avec des habits très colorés (avec beaucoup de couleurs différentes), ou trop clairs si vous avez les mains blanches, ou trop foncés si vous avez les mains noires.

11

INJS de Paris - S'adapter au syndrome de Usher

### En classe

Placez l'élève plutôt au centre de la classe. Baissez les stores s'il y a trop de soleil.

**Évitez** de mettre des obstacles au sol car l'élève peut buter sur des sacs posés par terre entre les rangs de tables. Veillez à ce que les portes soient fermées pour que l'élève ne puisse pas se cogner.

**Donnez** à l'élève un temps plus long pour comprendre et pour répondre. Signez entièrement et dans la mesure du possible dans un espace restreint et à la bonne distance. L'élève, s'il répond mal (ou hors sujet), n'a peut-être pas tout simplement vu le message en LSP (car émis en dehors de son champ visuel).

12

INJS de Paris - S'adapter au syndrome de Usher

Sur des cartes de géographie ou des schémas, hachurez en noir et blanc plutôt que de colorier en couleurs claires, pâles et/ou peu contrastées.

Attention l'utilisation de papier millimétré ou de couleur peut poser des difficultés de lecture à ces jeunes.

Attention aux reflets sur le tableau. Préférez un tableau noir : il renvoie moins la lumière s'il y a beaucoup de soleil dans la classe. Sur un tableau blanc, écrivez avec du noir ou du bleu (pas de feutres pâles).

**va lire à mots**

L'élève qui voit mal va lire à mots un mot et va ensuite avoir tendance à deviner le reste du mot d'où des problèmes d'orthographe plus importants.

Proposez à l'élève d'agrandir les documents.

Les jeunes qui ont ce double déficit auditif et visuel sont souvent très fatigués en fin de journée parce qu'ils font beaucoup d'efforts.

13



Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

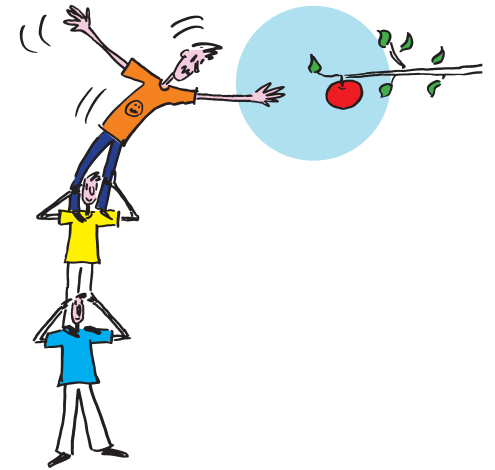
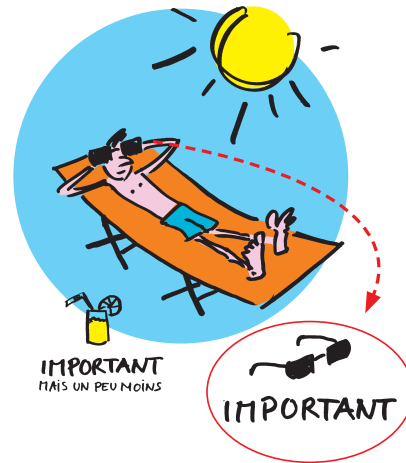
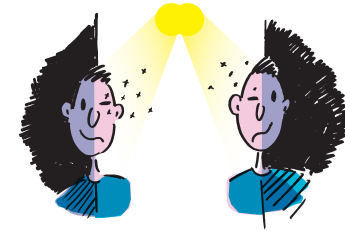
INJS de Paris  
(Institut Nationale des Jeunes Sourds)

### Le cas

Guide sur le syndrome de Usher

### Mon intervention

Création et réalisation d'illustrations  
et de la maquette du guide



Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Fast - Pièces de Rechange  
(Fabriquant et fournisseur de pièces de rechanges de bus et de car)

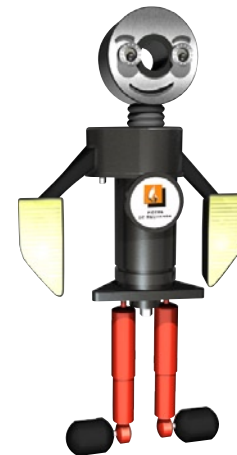
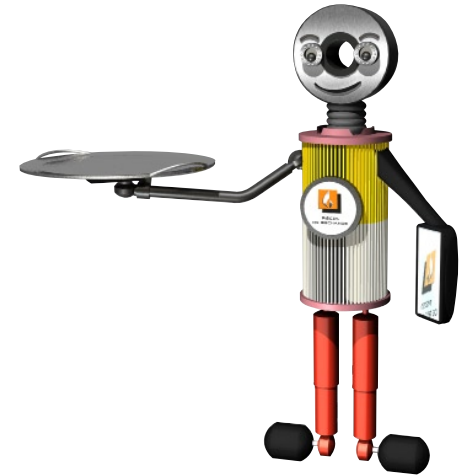
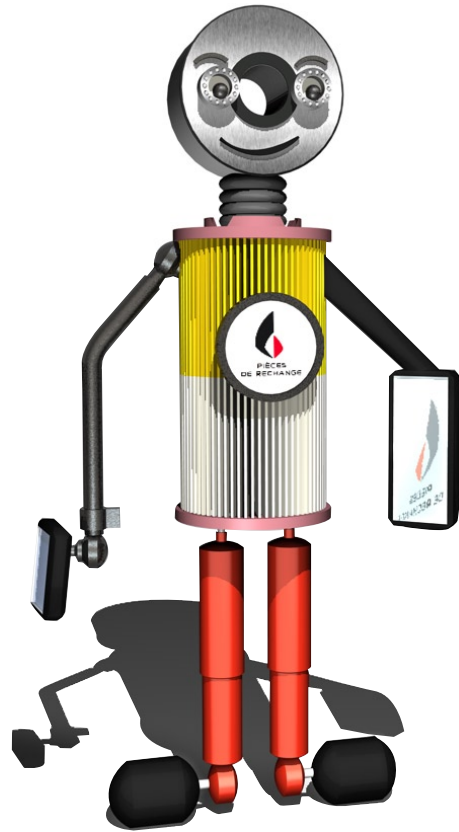
### Le cas

Création d'une mascotte

### Mon intervention

Illustration 3D

Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

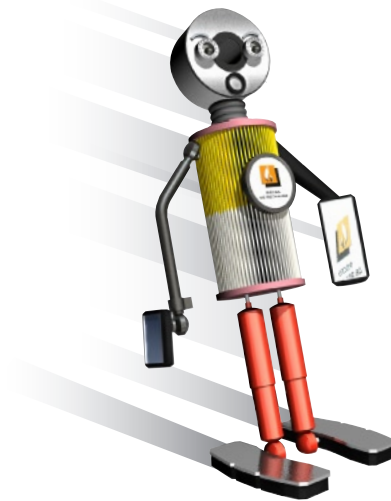
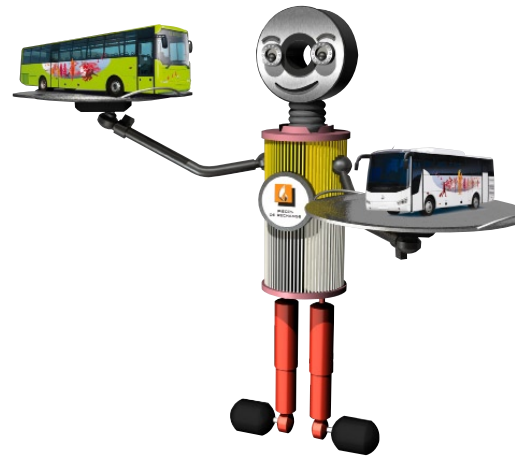
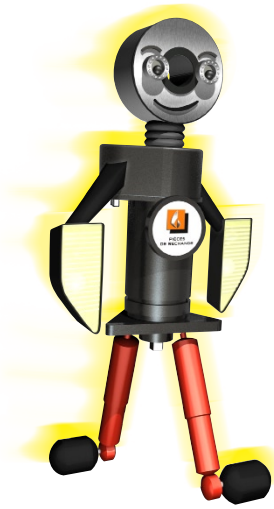
Fast - Pièces de Rechange  
(Fabriquant et fournisseur de pièces de rechanges de bus et de car)

### Le cas

Création d'une mascotte

### Mon intervention

Illustration 3D



Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

Agence Bus Centre Essonne

**Le cas**

Création et réalisation d'illustrations  
pour la décoration temporaire de l'agence

**Mon intervention**

Création et réalisation



Illustration







Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

**Le client**

Agence Bus Centre Essonne

**Le cas**

Création et réalisation d'illustrations  
pour la décoration temporaire de l'agence

**Mon intervention**

Création et réalisation



Illustration





Pierre-Emmanuel ROBERT  
GRAPHISTE INDÉPENDANT

### Le client

Agence Bus Centre Essonne

### Le cas

Création et réalisation d'illustrations  
pour la décoration temporaire de l'agence

### Mon intervention

Création et réalisation



Illustration

